

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Cure de jouvence pour l'infolettre de la Ville de Saint-Rémi

SAINT-RÉMI, LE 25 février 2019 – C'est avec fierté que la Ville de Saint-Rémi a dévoilé le vendredi 22 février, en primeur, la toute nouvelle infolettre à ses abonnés. Les communications sont parmi les priorités du Conseil qui souhaitait redynamiser ce moyen de communication afin de se rapprocher de ses citoyens en les informant de nouvelles municipales d'une façon simple et rapide.

À la fois contemporaine et dynamique, à l'instar de l'identité visuelle de la Ville et de son logo, l'infolettre est publiée une fois par mois après l'assemblée ordinaire du conseil municipal.

Les abonnés y trouvent les décisions importantes prises lors de l'assemblée du Conseil, le suivi du dossier de l'eau potable, des nouvelles des différents services municipaux, des offres d'emploi, des rappels, des trucs et astuces...

Très pratique, qu'elle soit consultée à l'aide d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un cellulaire, les articles y défilent agrémentés de photos, de liens et de communiqués, rendant la lecture agréable.

À ce jour, 1350 abonnés suivent assidûment l'actualité Saint-Rémoise. Les personnes qui le souhaitent sont invitées à se joindre à la communauté des abonnés en s'inscrivant via www.ville.saint-remi.qc.ca à l'infolettre (inscription dans le bas droit de la page d'accueil). L'infolettre est un outil simple pour rester connecté à l'information municipale.

À noter que dans la foulée et toujours dans l'objectif de se rapprocher des Saint-Rémois, la Ville se dotera d'une page officielle Facebook très prochainement.

-30-

Pour plus de renseignements :

Magali Filocco
Directrice des communications
et activités de promotion
450 454-3993, poste 2782
mfilocco@ville.saint-remi.qc.ca